

Diplomarbeit

Konzept Redesign ATneT.ch

ATneT.ch

Das Netzwerk für Fachleute und Interessierte
im Bereich Autogenes Training.

 suchen	 finden	 wissen	 erzählen	 spielen	 vernetzen
Suchen Sie eine Kursleiterin, einen Kursleiter für Autogenes Training? Hier finden Sie Adressen nach Kanton geordnet.	Finden Sie hier Antworten auf Ihre Fragen betreffs Autogenem Training, Entspannung und Stressbewältigung.	Wissen hilft weiter. Hier erfahren Sie die Grundlagen der Entspannungsmethode Autogenes Training.	Erzählen Sie den anderen und uns was Sie interessiert. Erfahrungsaustausch	Spielen Sie mit und entspannen Sie sich!	Vernetzen Sie sich! Werden Sie Mitglied im ATneT.ch.

SiteMap
E-Mail: info@atnet.ch

Diese Website ist optimiert für Internet Explorer ab Version 4.0 mit einer Auflösung von 1024 x 768.
Sie verwenden Microsoft Internet Explorer in der Version 4.0 (compatible; MSIE 5.5; Windows 98) mit einer Auflösung von 1024 x 768.

Webpublisherin

Verena Bürkler
Kohlplatzweg 18
4310 Rheinfelden
Telefon +41 79 643 34 53
verena.buerkler@espri.ch
Kandidaten-Nr.: WP002B0420

Auftraggeber

Atelier Espri
Küngenmatt 52
8055 Zürich
Telefon +41 1 451 51 83
Fax +41 1 451 51 83
<http://www.espri.ch/>
atelier@espri.ch

Version:

1.3

Datum:

30. August 2001

geht an:

SIZ

Inhaltsverzeichnis

1. Managementübersicht	3
1.1. Ausgangslage	3
1.2. Idee	3
1.3. Ziel	3
1.4. Nutzen / Wirtschaftlichkeit	4
2. Auftrag und Zielsetzung	4
2.1. Auftrag	4
2.2. Rahmenbedingungen	4
2.3. Restriktionen	5
2.4. Ziele	5
2.5. Risiken	5
2.6. Meilensteinplan	6
3. Marketingkonzeption	6
3.1. Ausgangslage	6
3.2. Marketingziele	6
3.3. Marktbearbeitung / Zielgruppen	7
3.4. Marketinginstrumente	7
3.5. Marketing-Mix	7
4. Inhalt der Webseite	8
4.1. suchen	8
4.2. finden	8
4.3. wissen	8
4.4. erzählen	8
4.5. spielen	8
4.6. vernetzen	8
4.7. Service	8
5. Gestaltungskonzept	9
5.1. Allgemein	9
5.2. Übersichtlichkeit	9
6. Struktur der Website und Sitemap	9
6.1. Physische Struktur	9
6.2. SiteMap	12
7. Benutzer- und Navigationskonzept	13
8. Technologien und Realisierungsplattform	13
9. Organisatorische und rechtliche Auswirkungen	13
10. Literaturverzeichnis	15

1. Managementübersicht

1.1. Ausgangslage

Die Website **ATneT.ch** ist seit Anfang 2000 aufgeschaltet. Sie bietet Personen, die an der Entspannungsmethode Autogenes Training (AT) interessiert sind, die Möglichkeit schweizweit entsprechende Adressen zu finden.

Die Website wurde ohne spezielle Webkenntnisse von der Kandidatin Verena Bürkler (B0420) vor der Weiterbildung zur WebPublisherin erstellt. Die Website beinhaltet viele Mängel. Das Design ist schwerfällig und die Navigation nicht benutzerorientiert, die Dateistruktur chaotisch und schwer zu pflegen, die möglichen Dienstleistungen sind nicht voll ausgeschöpft und die Präsenz in den Suchmaschinen ist nicht optimal umgesetzt. Ferner fehlte ein Marketingkonzept, was zur Folge hatte, dass nicht viele Einträge bis dato erfolgt sind.

Die Webseite **ATneT.ch** wurde am 7. Mai 2001 das letzte Mal modifiziert und auf diesem Stand eingefroren. Sie wird nicht mehr weiter ausgebaut und bleibt auf dem jetzigen Server bestehen. Zum Zeitpunkt der Freigabe der Diplomarbeit **Redesign ATneT.ch** durch das SIZ wird der Webauftritt unter www.atnet.ch aufgeschaltet.

1.2. Idee

Die Anforderungen der Gesellschaft an den Einzelnen werden immer grösser. Stress am Arbeitsplatz kostet die Wirtschaft viel Geld. Eine von vielen Möglichkeiten, in Selbstverantwortung Stress und Belastung abzubauen, ist die Entspannungsmethode Autogenes Training. Autogenes Training ist eine von Ärzten anerkannte, den Genesungsprozess unterstützende Therapiemethode und soll durch dieses Projekt weiterverbreitet werden.

1.3. Ziel

Das Projekt ATneT.ch wird konzeptionell völlig neu ausgearbeitet. Die Dienstleistungen werden ausgebaut, das Design grundlegend neu gestaltet, eine benutzerfreundliche Navigation aufgebaut, eine sinnvolle Dateistruktur erarbeitet und ein Marketing-Konzept entwickelt, das die Bekanntheit und Attraktivität der Seite steigert.

Da es sich bei diesem Projekt um eine Diplomarbeit handelt, werden die obengenannten Punkte unter dem Blickwinkel der reglementarischen Vorschriften betrachtet.

ATneT.ch ist einesteils eine Plattform für Anbieterinnen und Anbieter von Kursen oder Einzelstunden in Autogenem Training. Die Anbieterinnen und Anbieter können sich im entsprechenden Kanton eintragen lassen. Dieser Eintrag erfolgt entweder nur mit der Adresse, mit einem Link auf die eigene Webseite oder neu auch mit einer standardisierten Webseite, die die Anbieterinnen bei **ATneT.ch** in Auftrag geben können. Der Eintrag ist online mittels Formular möglich.

Eine weitere Dienstleistung für die Anbieter und Anbieterinnen soll eine standardisierte Webseite mit den Themen Portrait, Therapien, Ausbildung + Erfahrung und Kontakt sein. Diese kleine Webseite kann

unter dem eigenen Domain oder integriert in die Webseite **ATneT.ch** gebucht werden.

ATneT.ch ist andernteils ein schweizweites Portal für Personen, die interessiert daran sind, ihre Stressbelastungen zu bewältigen.

Die Betroffenen sollen hier kompetente Ansprechpartnerinnen und -partner für Autogenes Training in ihrer Umgebung finden. Die Suche nach geeigneten Adressen soll mittels einer Suchfunktion vereinfacht und übersichtlicher gestaltet werden. Die Kontaktaufnahme soll mit einem Formular ausgebaut werden.

Eine der Dienstleistungen wird ein Forum sein, in welchem Erfahrungen und Fragen ausgetauscht werden können.

Eine Spasseite soll die Benutzerinnen und Benutzer immer wieder zur Webseite führen.

Ebenfalls werden die wichtigsten Punkte des Autogenen Trainings übersichtlich dargestellt und in einer umfangreichen Linkliste weiterführende Informationen im Internet gefunden.

1.4. Nutzen / Wirtschaftlichkeit

Die Benutzerinnen und Benutzer finden unter ATneT.ch eine qualitativ besser gestaltete Webseite, die ihnen mehr Informationen, mehr Dienstleistungen und eine übersichtliche Navigation bietet.

Die Anbieter und Anbieterinnen des Autogenen Trainings verfügen über eine neu und übersichtlich gestaltete Plattform, über die Möglichkeit des Erfahrungsaustausches und über ein attraktives Präsentationsmedium ihres Angebots.

2. Auftrag und Zielsetzung

2.1. Auftrag

Die Webseite **ATneT.ch** wird komplett neu gestaltet und überarbeitet. Die Webseite wird mit einem neuen professionellen Design und einer benutzerfreundlichen Navigation versehen.

Bis zum 18. Oktober 2001 sind alle Arbeiten abgeschlossen und die Webseite wird nach der Abnahme und Freigabe durch das SIZ unter der URL <http://www.atnet.ch> aufgeschaltet.

2.2. Rahmenbedingungen

- Das Corporate Design von **ATneT.ch** muss durchgehend umgesetzt werden.
- Folgende Technologien und Funktionen müssen verfügbar sein:
 - alle Webpages mit META-Tags Author, Description und Keywords
 - mindestens eine Imagemap
 - mindestens ein Animated-Gif
 - mindestens ein Rollover-Effekt
 - mindestens ein weiteres eingebundenes Javascript
 - mindestens ein eingebundenes Applet oder Multimedia -Element
 - mindestens eine Webpage mit DHTML-Elementen
 - mindestens eine Webpage mit CSS
 - mindestens eine mit Frame erstellte Webpage

- mindestens eine Webpage mit Formular zur Auswahl und Eingabe der Daten durch den Benutzer mit Plausibilitätsprüfungen; Speicherung der eingegebenen Daten in Datenbank; Zustellung der Daten via E-Mail an die eigene E-Mail-Adresse; Ausgabe einer Rückmeldung an den Benutzer
- Kompatibilität (ausführbar unter Netscape Navigator ≥ 4.0 und Microsoft IE ≥ 4.0 mit aktiver Fehlerbehandlung für ältere Versionen dieser Browser)
- aktives Handling verschiedener Systemplattformen (Abfrage der Plattform, Ausgabe von Optimierungshinweisen)
- Stabilität (keine Fehlermeldungen vom System oder Browser)
- Ergonomie (einfache Benutzerführung bzw. Bedienbarkeit der Website mittels transparenter und konsistenter Menüstruktur, Sitemap und Suchfunktionen)
- Performance (angemessene Ladezeiten der Dateien)

2.3. Restriktionen

Da alle Unterseiten mittels Frames aufgebaut werden, sind alle Seiten mit einem Javascript versehen, das bei Aufruf (z.B. aus einer Suchmaschine) einer einzelnen Unterseiten den entsprechenden Frame automatisch aufbaut.

2.4. Ziele

Projektziele	Messgrößen
Verlangte Funktionen einbauen	Prüfungsreglement
Corporate Design entwickeln	Logo

2.5. Risiken

Risikobeschreibung	Indikatoren	Vorbeugende Massnahmen
Terminrückstand	Projektfortschritt	Meilensteinplan kontrollieren
Serverausfall	Hardwareprobleme	Website lokal erstellen
Datenverlust	Hardwareprobleme	tägliches Backup

2.6. Meilensteinplan

Meilenstein	Termin	Resultat
Requirement	30.08.2001	Marketingkonzept
Analysis	30.08.2001	Struktur-, Farb-, Design- und Navigationskonzept, Storyboard (Ablauf der Bedienung)
Design	30.08.2001	Richtlinien (Kompatibilität, Javascript, Grafiken, Farben, Schnittstellen), Inhalte definiert, Templates vorhanden
Implementation	30.09.2001	alle Seiten erstellt! Web fertig!
Test	17.10.2001	Test erledigt, Protokoll erstellt, evt. Fehler korrigiert
Abgabe	18.10.2001	Website wird SIZ übergeben

3. Marketingkonzeption

3.1. Ausgangslage

ATneT.ch will als Portal zwei unterschiedliche Personengruppen ansprechen: Einerseits die AT-Anbieterinnen und -Anbieter und andererseits die AT-Interessierten.

AT-Anbieterinnen und -Anbieter:

Für diese steht ein Portal zur Verfügung, in dem sie ihr Angebot präsentieren können. Durch die direkte Verlinkung sind die einzelnen Anbieterinnen und Anbieter schnell erreichbar.

Für alle, die noch keinen eigenen Internet-Auftritt haben, besteht die Möglichkeit, eine Standard-Webseite zu ordern.

AT-Interessierte:

Das Portal bietet ihnen auf einen Blick die Übersicht über das Angebot in ihrer Nähe und aussagekräftige Vergleichsmöglichkeiten und sofortige Kontaktaufnahme.

3.2. Marketingziele

AT-Anbieterinnen und -Anbieter:

- Angebote auf die ganze Schweiz erweitern
- Ärzteschaft und medizinisches Hilfspersonal zum Mitmachen motivieren
- Möglichst alle Anbieterinnen und Anbieter in der Schweiz erfassen
- Alle Anbieterinnen und Anbieter auf die Möglichkeit der Standard-Website hinweisen.

AT-Interessierte:

- Interessierte immer wieder auf die Webseite holen
- Den Interessierten ein gutes und umfangreiches Angebot bieten

3.3. Marktbearbeitung / Zielgruppen

- Anbieterinnen und Anbieter von Autogenem Training (AT) schweizweit
- AT-interessierte Erwachsene schweizweit

3.4. Marketinginstrumente

Das Hauptinstrument ist die Kommunikation.

Werbung:

- Kleininserate im "Beobachter", Drogerie-Zeitungen, Gesundheitsblätter, Fachmagazine etc.
- Anschreiben der Mitglieder der beiden schweizerischen Verbände SAT und SGAT
- Mund zu Mund-Propaganda
- Präsenz bei Ausstellungen, Veranstaltungen, Anlässe wie den Messen "Gesund" in Basel, "Paracelsus" in Zürich und den Schweizerischen Gesundheitstagen in Solothurn
- Bekanntmachung des Internetauftrittes bei oben genannten Kanälen

Internetauftritt:

- Versenden von Newsletters
- Eintrag in den 20 wichtigsten Suchmaschinen wie: search.ch, google.com, altavista.ch, allesklar.ch
- Metatags:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=iso-8859-2">
<META HTTP-EQUIV="Content-Language" CONTENT="de-ch">
<META NAME="author" CONTENT="Verena Buerkler">
<META NAME="publisher" CONTENT="Verena Buerkler">
<META NAME="copyright" CONTENT="by Atelier Espri">
<META NAME="keywords" CONTENT="Autogenes Training,Netzwerk,autogen
trainieren,Selbstentspannung,Konzentration,vernetzen,Motivation,Imagination,Autogen,Training,E
ntspannung,Spannung,Stress,Stressbewältigung,Therapie,Hilfe,Beratung,Kurse,Seminare,Gesund
,Gesundheit,Gesundheitsfürsorge,schweizweit,Aargau,AG,Appenzell Ausserrhoden,AR,Appenzell
Innerrhoden,AI,Bern,BE,Baselland,BL,Baselstadt,BS,Fribourg,FR,Genève,GE,Glarus,GL,Graubünde
n,GR,Jura,JU,Luzern,LU,Neuenburg,NE,Nidwalden,NW,Obwalden,OW,St.
Gallen,SG,Schaffhausen,SH,Solothurn,SO,Schwyz,SZ,Thurgau,TG,Tessin,TI,Uri,UR,Vaud,VD,Walli
s,VS,Zug,ZG,Zürich,ZH">
<META NAME="description" CONTENT="ATneT - ein schweizweites Netz für Autogenes Training /
ATneT - eine Plattform für Erfahrungs-Austausch / ATneT - eine Galerie für interessante Links">
<META NAME="page-topic" CONTENT="Bildung, Gesellschaft, Medizin">
<META NAME="audience" CONTENT="Anfänger, Fortgeschrittene, Frauen, Jugendliche, Kinder,
Männer">
<META NAME="expires" CONTENT="">
<META NAME="robots" CONTENT="INDEX,FOLLOW">
<META NAME="Revisit" CONTENT="After 7 days">
```

3.5. Marketing-Mix

Konkrete Massnahmen

4. Inhalt der Webseite

Die Website soll die Angebote von ATneT.ch veranschaulichen.

4.1. suchen

Suchen Sie eine Kursleiterin, einen Kursleiter für Autogenes Training? Hier finden Sie Adressen nach Kanton geordnet.

In diesem Themen findet die Benutzerin, der Benutzer das Angebot aller Mitglieder, die sich bereits im ATneT.ch vernetzt haben nach Kantonen. Einstieg ist eine Schweizerkarte mit den Kantonswappen, die mit den entsprechenden Unterseiten verlinkt sind.

4.2. finden

Finden Sie hier Antworten, Veranstaltungen und Termine die Autogenes Training, Entspannung und Stressbewältigung betreffen.

Häufig gestellte Fragen und die Antworten dazu sind in diesem Thema dargestellt. Ebenfalls können die Benutzerinnen und Benutzer Veranstaltungen und Termine im Bereich Autogenes Training und über die Suchmaschine google.ch weltweit Gewünschtes finden.

4.3. wissen

Wissen hilft weiter. Hier erfahren Sie die Grundlagen der Entspannungsmethode Autogenes Training.

Das Wichtigste zur Entspannungsmethode Autogenes Training wird in diesem Thema in den Unterthemen Entstehung, Wirkung und Anwendung dargestellt.

4.4. erzählen

Erzählen Sie den Anderen und uns, was Sie interessiert!

In einer Gästebuchfunktion können die Benutzerinnen und Benutzer ihre Erfahrungen, Fragen und Ideen platzieren.

4.5. spielen

Spielen Sie mit und entspannen Sie sich!

Ein Thema zum Entspannen zwischendurch. Die Benutzerinnen und Benutzer finden hier ein Puzzle, reizvolle Kurzgeschichten und Tipps und Tricks im Bezug auf Entspannung und Stressbewältigung.

4.6. vernetzen

Vernetzen Sie sich! Werden Sie Mitglied im ATneT.ch.

Dieses Thema ist den zukünftigen Mitgliedern des **ATneT.ch** gewidmet. Anbieterinnen und Anbieter von Autogenem Training können sich hier für's **ATneT.ch** registrieren lassen. Sie können aber auch eine Standard-Website buchen oder einen eigenen Web-Auftritt in Auftrag geben.

4.7. Service

Unter diesem Punkt finden sich die SiteMap, ein Kontaktformular, das Konzept, rechtliche Hinweise und eine öffentliche Linkliste basierend auf einer Datenbank.

5. Gestaltungskonzept

5.1. Allgemein

Die Website **ATneT.ch** soll übersichtlich, aufschlussreich, aktuell und attraktiv gestaltet sein. Sie soll das Bedürfnis wecken, immer wieder die Domain **ATneT.ch** aufzurufen und sie als Startseite zu programmieren.

5.2. Übersichtlichkeit

Die ganze Website (ausser der Startseite) wird in einem dreiteiligen Frame dargestellt: eine Themennavigation im Kopf des Frames und eine Unternavigation im linken Teil mit den spezifischen Unterthemen. In die linke Navigation sind fixe Punkte integriert, die sogenannte Servicenavigation. Die Struktur soll möglichst flach sein.

Für die vorteilhafte Lesbarkeit und einen möglichst guten Kontrast wird im Inhaltsframe mit weissem Hintergrund und dunkler, fast schwarzer Schrift gearbeitet. Die Titel und Links werden in der Grundfarbe der Website (Grün) gehalten.

Als Schriftart wird Verdana (Alternativ: Arial, Geneva, Helvetica, sans-serif) eingesetzt in der Farbe #2D2D2D in der Grösse 2.

Die Titel jeder Seite sind im Format <Überschrift 1> zu anzuwenden. Die Navigationspunkte links sind in der Farbe weiss zu halten.











































6. Struktur der Website und Sitemap

6.1. Physische Struktur

Es sind nur die speziell zu erwähnenden Dateien und Verzeichnisse aufgeführt. Folgende Regeln sind bei der Beschriftung zu beachten:

- Alle Datei- und Ordnernamen werden kleingeschrieben.
- Es dürfen keine Sonderzeichen und Umlaute verwendet werden.
Abstand (Leerschlag) im Dateinamen wird mit einem _ Unterstrich gekennzeichnet.
- Die Endung für HTML-Dokumente ist .htm.

ATneT.ch

Root	Ebene1	Ebene2	Ebene3	Bezeichnung
 ATneT.ch				Domain
	 default.htm			Startseite
	 error404.htm			Fehlerseite
	 robots.txt			Textseite für Suchmaschinen
	 .htaccess			Datei für Fehlermeldungen
	 01_start			Ordner
		 kopf.htm		allg. Navigation oben
		 img		Bilderordner
			 erzaehlen.gif	Bilder für Navigation
			 erzaehlen_over.gif	
			 erzaehlen1.gif	
	 02_suchen			Ordner
		 frame_suchen.htm		Frameseite
		 navi_suchen.htm		Navigation links
		 suchen.htm		Inhalt
		 img		Bilderordner
			 ch_karte.gif	Bilder für <suchen>
			 ch_karte_klein.gif	
	 03_finden			Ordner
		 frame_finden.htm		Frameseite
		 navi_finden.htm		Navigation links
		 finden.htm		Inhalt
		 img		Bilderordner
			 google.gif	Bilder für <finden>
	 04_wissen			Ordner
		 frame_wissen.htm		Frameseite
		 navi_wissen.htm		Navigation links
		 wissen.htm		Inhalt
		 img		Bilderordner
			 xxxxx.gif	Bilder für <wissen>
	 05_erzaehlen			Ordner
		 frame_erzaehlen.htm		Frameseite
		 navi_erzaehlen.htm		Navigation links
		 erzaehlen.htm		Inhalt
		 img		Bilderordner
			 xxxxx.gif	Bilder für <erzaehlen>
	 06_spielen			Ordner
		 frame_spielen.htm		Frameseite
		 navi_spielen.htm		Navigation links
		 spielen.htm		Inhalt
		 img		Bilderordner
			 xxxxx.gif	Bilder für < spielen >

ATnet.ch

Root	Ebene1	Ebene2	Ebene3	Bezeichnung
	07_vernetzen			Ordner
		frame_vernetzen.htm		Frameseite
		navi_vernetzen.htm		Navigation links
		vernetzen.htm		Inhalt
		img		Bilderordner
			xxxxx.gif	Bilder für <vernetzen>
	08_mitglieder			Ordner
		felicita_muster		Ordner der Standard-Webseiten pro Mitglieder
			ausbildung.htm	Standardseiten der Mitglieder
			danke.htm	"
			fehler.htm	"
			kontakt.htm	"
			portrait.htm	"
			therapien.htm	"
		img		Bilderordner pro Mitglieder
		img_mitglieder		Bilderordner der Mitglieder
			xxxxx.gif	Bilder für <mitglieder>
	09_formular			Ordner
		danke.htm		Antwortseite bei erfolgreichem Senden
		fehler.htm		Antwortseite bei nicht erfolgreichem Senden
		feedback.htm		Kontakt- und Feedbackformular
	10_service			Ordner
		frame_service.htm		Frameseite
		navi_service.htm		Navigation links
		sitemap.htm		Übersichtsseite
		konzept.pdf		Konzept
		recht.pdf		Datenschutzhinweise
		img		Bilderordner
			xxxxx.gif	Bilder für <service>
	db			Datenbank Ordner
		db.mdb		Datenbank für erfasste Links
		lesen.asp		Zeigt alle erfassten Links
		schreiben.htm		Erfassungsformular für Links
		schreiben.asp		Schreibt die Daten in DB
	imgages			Bilderordner allgemein
		xxxxx.gif		Bilder für allgemeinen Gebrauch
	scripts			Ordner für Scripts
		abfrage.js		Formularabfrage
		atnet.css		Stylesheet

6.2. SiteMap

 ATneT.ch	
 suchen	
 Aargau AG	 Appenzell Ausserrhoden AR
 Appenzell Innerrhoden AI	 Bern BE
 Baselland BL	 Baselstadt BS
 Fribourg FR	 Genève GE
 Glarus GL	 Graubünden GR
 Jura JU	 Luzern LU
 Neuenburg NE	 Nidwalden NW
 Obwalden OW	 St. Gallen SG
 Schaffhausen SH	 Solothurn SO
 Schwyz SZ	 Thurgau TG
 Tessin TI	 Uri UR
 Vaud VD	 Wallis VS
 Zug ZG	 Zürich ZH
 finden	
 Events	
 antworten	
 weltweit	
 wissen	
 stressen	
 Kreislauf	
 erzählen	
 Gästebuch	
 spielen	
 purzeln	
 vernetzen	
 anmelden	
 auftreten	
 Service Sitemap	
 Kontakt	
 Konzept	
 Datenschutz	
 Links	

7. Benutzer- und Navigationskonzept



Diese Symbole, die die einzelnen Themen versinnbildlichen, führen durch die ganze Website. Die Benutzerinnen und Benutzer wissen immer auf welcher Seite sie sich befinden.

Die Einstiegseite erklärt jedes Symbol bez. jedes Thema kurz. Die Unterseiten sind in einem dreifachen Frame aufgebaut und die Themensymbole bleiben fix in der Kopfnavigation, so dass alle Themen von jeder Seite immer erreichbar sind.

In der linken Navigation finden die Benutzerinnen und Benutzer immer die zum Thema vorhandenen Unterseiten und fixiert die Service-Punkte, die ebenfalls von allen Seiten erreichbar sind.

Da jede Seite visuell gleich aufgebaut ist, finden sich die Benutzerinnen und Benutzer in der Webseite leicht zurecht.

8. Technologien und Realisierungsplattform

Zur Erstellung und Veröffentlichung der Website wird Frontpage 2000 Deutsch eingesetzt. Die notwendigen Grafiken werden im Adobe Photoshop 5.5 erstellt. Für animierte Grafiken und Rollovers wird Adobe ImageReady 2.0 verwendet.

Mit folgende Standards wird die Website konzipiert:

Programmiersprachen:

HTML
DHTML
Javascript
Java
Active Server Pages

Bildschirmauflösung:

800x600 und 1024x768

Browser:

Die Website wird für Internet Explorer und Netscape Navigator ab Version 4.x ausgearbeitet.

Datenbank:

Die Link-Datenbank wird mit Access 2000 aufgebaut und mittels ODBC-Schnittstelle integriert.

9. Organisatorische und rechtliche Auswirkungen

Organisatorische Auswirkungen:

- Die regelmässige Pflege und Updates der Inhalte, Events, Terminangaben und Puzzles
- Erstellung eines monatlichen Newsletters
- Beantwortung von Anfragen über www.atnet.ch innerhalb von 24 Stunden

- Zusätzliche Akquisitionen im Bereich der AT-Anbieterinnen und Anbietern
- Regelmässiges Eintragen und Überprüfen der Auffindbarkeit in den 10 wichtigsten Suchmaschinen, Verzeichnisse
- Statistische Auswertungen im Bereich Benutzerzahlen, Hits und Wege der Auffindbarkeit
- Die Links werden regelmässig auf folgende Informationsgehalten überprüft:
 - Gewaltdarstellungen im Sinne von Art. 135 des Schweizerischen Strafgesetzbuches (StGB)
 - pornographische Schriften, Ton- oder Bildaufnahmen und Darstellungen im Sinne von Art. 197 StGB
 - Aufrufe zur Gewalt im Sinne von Art. 259 StGB
 - Rassendiskriminierung im Sinne von Art. 261bis StGB
 - Anleitungen oder Anstiftung zu strafbarem Verhalten
 - unerlaubte Glücksspiele im Sinne des Lotterieggesetzes
 - Informationen, die Urheberrechte, verwandte Schutzrechte oder andere Immaterialgüter-Rechte Dritter verletzen.
- Die Links werden regelmässig auf Funktionalität überprüft und Links mit obenerwähntem Inhalt gelöscht:

Rechtliche Auswirkungen:

Rechtliches und Informationen betreffend Datenschutz finden die Benutzer der Website unter

http://www.atnet.ch/10_service/frame_service.htm

Domainname

Der Auftraggeberin sind keine Institution oder Personen mit gleichem oder ähnlichen Namen bekannt und da die Registrierung von der Auftraggeberin vor über 2 Jahren erfolgte, kann man davon ausgehen, dass keine Probleme zu erwarten sind.

Urheberrecht

Alle verwendeten Photos werden selber erstellt und bearbeitet. Die Texte werden von Verena Bürkler zum Teil selber verfasst und zum Teil von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellt.

Die animierten Gif und eingesetzten Symbole werden von Verena Bürkler selbst erstellt.

Das eingesetzte JavaApplet ist Freeware.

Links

Links können per Datenbank vom Benutzer mit eigenen Text eingetragen werden. Die Benutzer und Benutzerinnen der Website werden darauf aufmerksamgemacht, dass die Betreiberin der Website sich ausdrücklich von sämtlichen Inhalten aller per Link angebotenen fremden Seiten distanziert und dass sie keinerlei Verantwortung bezüglich Angeboten oder Informationen derselben übernimmt.

10. Literaturverzeichnis

im Internet:

SELFHTML, Version 7.0	http://www.teamone.de/selfhtml/
Dietmar Rabich's Homepage JavaScript-Beispiele	http://www.rabich.de/javascript_beispiele/
Java Ecke - Das grosse Java Archiv	http://www.javaecke.de/

Fachliteratur:

Scripts und Schulungs-Unterlagen der Ausbildung KV Business School, Zürich
Microsoft Active Server Pages, Verlag Addison-Wesley
HTML 4.0 Handbuch von Stefan Münz, Franzis Verlag GmbH 1999
Web Site Design (Killer Web Sites), David Siegel, Markt & Technik